

# PLAN DE TRABAJO

Vicepresidencia — ALAT

Asociación Latinoamericana del Tórax

---

Fortalecimiento Institucional · Ciencia · Inclusión · Impacto Regional

## 1. Fortalecimiento Institucional

**Objetivo:** Consolidar la estructura organizativa y la gobernanza de ALAT.

- Revisar y actualizar los estatutos y reglamentos internos para modernizar la gestión.
- Establecer un comité de transición que garantice la memoria organizacional.
- Crear un sistema de rendición de cuentas transparente con informes semestrales públicos.
- Desarrollar un mapa de riesgos institucionales y un plan de contingencia.
- Fortalecer la Secretaría Ejecutiva con protocolos estandarizados de gestión.

## 2. Expansión y Consolidación Regional

**Objetivo:** Aumentar la representatividad y membresía activa en toda América Latina.

- Mapear el estado de las sociedades nacionales afiliadas e identificar países sin representación.
- Designar un delegado regional por subzona: Cono Sur, Región Andina, Centroamérica y Caribe, Brasil.
- Lanzar campaña de membresía con tarifas diferenciadas por nivel de ingresos del país.
- Crear un Programa de Sociedades Emergentes para acompañar asociaciones nacionales débiles.
- Organizar al menos 2 visitas institucionales por año a países con baja participación.

### 3. Educación Médica Continua y Ciencia

**Objetivo:** Posicionar a ALAT como líder en formación y producción científica respiratoria regional.

- Diseñar un currículo de educación en línea con módulos certificados (EPOC, asma, TB, cáncer de pulmón, enfermedades intersticiales).
- Implementar plataforma de e-learning propia o en alianza con universidades latinoamericanas.
- Crear el Programa de Becas ALAT para jóvenes investigadores y residentes.
- Consolidar el Congreso ALAT con transmisión híbrida y mayor alcance regional.
- Impulsar publicaciones en la revista oficial con acceso abierto para autores latinoamericanos.
- Desarrollar guías clínicas regionales adaptadas a la epidemiología y recursos de América Latina.

### 4. Alianzas Estratégicas e Internacionalización

**Objetivo:** Fortalecer vínculos con organismos globales y maximizar el impacto de ALAT.

- Formalizar acuerdos de colaboración con ERS, ATS, SEPAR y OPS/OMS.
- Establecer intercambios académicos y rotaciones para médicos jóvenes.
- Participar activamente en iniciativas globales: GOLD, GINA, Stop TB.
- Crear una mesa de diálogo con ministerios de salud de la región para incidir en políticas públicas.
- Gestionar financiamiento externo (fondos OPS, UE, fundaciones) para investigación regional.

### 5. Transformación Digital y Comunicación

**Objetivo:** Modernizar la presencia digital de ALAT y fortalecer la comunidad de socios.

- Rediseñar el sitio web con experiencia de usuario moderna y multilingüe (español, portugués, inglés).
- Implementar un CRM de socios para gestión eficiente de membresías y comunicaciones.
- Crear estrategia de contenidos en redes sociales con calendario editorial mensual.
- Lanzar podcast y canal de YouTube con entrevistas, guías clínicas y casos clínicos.
- Desarrollar una app móvil ALAT para recursos educativos, congresos y directorio de socios.

### 6. Inclusión, Equidad y Desarrollo de Liderazgo

**Objetivo:** Promover la participación diversa y el relevo generacional en ALAT.

- Crear el Capítulo de Jóvenes ALAT con representación formal en la junta directiva.
- Establecer política de paridad de género en comités, ponencias y publicaciones.
- Desarrollar el Programa de Mentoría ALAT con líderes senior acompañando a médicos jóvenes.
- Garantizar representación equitativa por país en todos los comités científicos.

### Cronograma de Implementación

Fase	Período	Foco Principal
<b>Diagnóstico y Planificación</b>	Meses 1–3	Auditoría institucional, consulta con socios, mapa de prioridades
<b>Inicio de Acciones</b>	Meses 4–6	Campaña de membresía, plataforma educativa, primeras alianzas
<b>Consolidación</b>	Meses 7–18	Implementación plena de todos los ejes, primer informe de avance
<b>Evaluación y Ajuste</b>	Meses 18–24	Revisión de indicadores, ajuste estratégico, preparación siguiente período

## Indicadores de Exito

20%	5	3	+1.000	≥80%
Aumento en Membresía Activa	Guías Clínicas Regionales	Nuevos Acuerdos Internacionales	Usuarios Certificados en e-Learning/año	Satisfacción de Socios

*Este plan es una hoja de ruta adaptable. Su éxito dependerá del trabajo en equipo con la junta directiva, las sociedades nacionales y el compromiso de los socios de toda la región.*